



**DYREKTOR  
URZĘDU ŻEGLUGI ŚRÓDLĄDOWEJ  
W SZCZECINIE**

Szczecin, dnia 18.07.2022 r.

**Wyniki dot. Zaproszenia do składania ofert nr Sz-351-107-2022**

Dotyczy: zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej 130 000,00 zł pn.: „Wykonanie i dostawa do siedziby zamawiającego artykułów reklamowych z logiem Urzędu Żeglugi Śródlądowej w Szczecinie”.

W wyniku zaproszenia do składania ofert zamieszczonego w dniu 08.07.2022 r. do dnia 15.07.2022 r., Zamawiający – Urząd Żeglugi Śródlądowej w Szczecinie informuje, że w powyższym postępowaniu złożono 3 oferty.

Oferty zostały złożone przez niżej wymienionych Wykonawców:

1. Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin,
2. Agencja Reklamowa Optima, ul. Techniczna 4, 20-151 Lublin,
3. PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82,300 Elbląg.

Oferty wykonawców, które nie zostały rozpatrzone/zostały odrzucone z uwagi na fakt, że nie spełniają wymagań określonych przez Zamawiającego:

1. PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82,300 Elbląg- niewłaściwa forma złożenia oferty (wiadomość e-mail).

Punktacja ofert przedstawia się następująco:

1. Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin,

Cena: 37 986,09 zł brutto,

Razem punktów: 100,00.



**Adres:**

Urząd Żeglugi Śródlądowej w Szczecinie  
plac Stefana Batorego 4, 70-207 Szczecin  
tel. (91) 434 02 79  
e-mail: sekretariat@szczecin.uzs.gov.pl  
www.szczecin.uzs.gov.pl

2. Agencja Reklamowa Optima, ul. Techniczna 4, 20-151 Lublin,

Cena: 57 134,73 zł brutto,

Razem punktów: 100,00.

Dokonuje się wyboru oferty nr 1 Wykonawcy Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin, ponieważ Wybrany Wykonawca przedstawił najkorzystniejszą ofertę cenową. Oświadczył, że posiada kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego świadczenia usług zgodnych z opisem przedmiotu zamówienia

**Zatwierdzam**

DYREKTOR  
Urzędu Zeglugi Śródlądowej  
w Szczecinie  
*Piotr Durańczyk*  
dr inż. Piotr Durańczyk